

RAPORT

dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

Mentori sp. z o.o.

Data badania: **09.11.2023**



Raport sporządzony przez

Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.



Podmiot podlegający badaniu

Mentori sp. z o.o.

REGON	520003830
NIP	5213940221
Forma prawna	spółki z ograniczoną odpowiedzialnością
Adres siedziby	ul. Niedźwiedzia, 02737 Warszawa
Data powstania	2021-09-22
Data rozpoczęcia działalności	2021-09-22
Branża	8559B: POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDEJ NIESKLASYFIKOWANE
Adres strony internetowej	Brak
Data rejestracji domeny	Brak
Godziny otwarcia	Brak



Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Google Maps



Prezencja w portalach zawierających opinie

Portal	Link	Polubienia
	kliknij aby zobaczyć	191



Prezencja w social media

Portal	Link	Polubienia
Brak		



Komentarze w internecie

Komentarz	Link
Brałem udział w szkoleniu "Facylitacja jako droga do efektywnych spotkań". Jestem bardzo zadowolony z zajęć - przeprowadzone profesjonalnie, z dużą porcją wiedzy, którą na pewno spożytkuję. Dodatkowym atutem były techniki pracy wykładowcy z grupą ...	Google Maps
Jeżeli wydaje Ci się, że nie da się zrobić konkretnego szkolenia z organizacji spotkań- mylisz się. @Mentori ma w swoim pakiecie "Angażujące i efektywne spotkania", które świetnie dopasowuje pod problemy w Twojej firmie. Świetnie przekazana wiedza...	Google Maps
Bardzo dobrze poprowadzone szkolenie - praca na procesie - na realnych przykładach zgłaszanych przez uczestniczki i uczestników, w związku z tym maksymalnie praktyczne. Doskonałe przygotowanie trenerki zarówno pod względem merytorycznym jak i tren...	Google Maps
Excel łatwy i przyjemny? Owszem :) Dzięki szkoleniu z Mentori reguły, wykresy i tabele przestawne można mieć w małym palcu! Agenda szkolenia dostosowana do potrzeb, materiały przesłane z odpowiednim wyprzedzeniem, a tempo zależne od wiedzy i umiej...	Google Maps
Polecam szkolenia z facylitacji, ciekawie prowadzone, łączące teorię z praktyką. Dostajemy wiedzę, dobrą atmosferę, propozycje lektur i stron www do zgłębiania tematu.	Google Maps



Marki Twojej firmy

Marka	Źródło	Ilość wzmianek
Brak		